

CAMPANHA MB WAY & DIG-IN

1. DEFINIÇÕES

- 1.1. Campanha “CAMPANHA MB WAY & DIG-IN”: denominação da campanha das marcas DIG-IN e SIBS.
- 1.2. Participante: Todos os utilizadores MB WAY. A SIBS reserva o direito de verificar a elegibilidade dos participantes e pedir para que os mesmos se identifiquem, de forma a garantir a veracidade da participação.
- 1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 - 1649 - 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.
- 1.4. Prazo de Duração: A Campanha “CAMPANHA MB WAY & DIG IN” estará ativa de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

2. PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Durante o período compreendido entre as 00h00 do dia 01 de janeiro de 2024 e as 23h59 do dia 31 de dezembro de 2024, adira ao plano 12 meses DIG-IN PRO e receba 10% de desconto. O horário é referente a Portugal Continental.
- 2.2. Apenas as compras realizadas <https://www.dig-in.pt/> ou através da app DIG-IN são válidas no âmbito da campanha, com a introdução do código promocional “MBWAYPRO”.
- 2.3. Apenas as compras pagas com MB WAY através da operativa do nº de telemóvel são válidas para o âmbito da campanha. As compras com cartões MB NET estão excluídas da campanha.

3. DESCONTO

- 3.1. O desconto é efetuado antes do pagamento da compra, pelo que o cliente já paga o valor descontado.
- 3.2. O desconto está limitado às compras por nº de telemóvel associados ao serviço MB WAY, durante o período da campanha.
- 3.3. O desconto é exclusivo ao meio de pagamento MB WAY.

4. OUTRAS CONDIÇÕES

- 4.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que impossibilite a manutenção da sua participação na campanha. Neste caso, o participante não terá direito à correspondente devolução.

4.2 A DIG-IN obriga-se a respeitar e a cumprir toda a legislação aplicável à presente Campanha, não ser responsabilizando a SIBS, individual ou conjuntamente, por qualquer dano ou prejuízo causado pelo incumprimento das obrigações legais que recaiam sobre a DIG-IN.

4.3. A SIBS é alheia à tipologia de negócio do parceiro e qualquer limitação de descontos, ofertas, campanhas ou passatempos é da responsabilidade do mesmo.

4.4. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua publicação em www.mbway.pt .