

TERMOS & CONDIÇÕES DA CAMPANHA “MB WAY BLACK WEEK 2023”

1. DEFINIÇÕES

- 1.1. Campanha “MB WAY BLACK WEEK 2023”: denominação da campanha da marca SIBS.
- 1.2. Participante: Todos os utilizadores MB WAY (app MB WAY e apps bancárias, desde que o número de telemóvel e o cartão bancário utilizado nessa app sejam comuns com a app MB WAY), com optin no CHALLENGE.
- 1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 - 1649 - 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.
- 1.4. Prazo de Duração: A Campanha “MB WAY BLACK WEEK 2023” estará ativa entre as 00h00 do dia 20 de novembro de 2023 e as 23h59 do dia 27 de novembro de 2023. O horário é referente a Portugal Continental.

2. PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Durante o período de duração da campanha, ao realizar duas compras com MB WAY nos comerciantes aderentes, através das operativas nº de telemóvel, QR Code ou NFC, ou através de pagamentos em canal Físico com devices MB WAY pulse, os participantes habilitam-se a ganhar até 50 000€ na wallet do CHALLENGE.
- 2.2. Os participantes terão de fazer, no mínimo, uma compra em loja online e uma compra em loja física em um ou mais comerciantes aderentes, durante o período da campanha. Por compras em loja física, entenda-se todos os pagamentos MB WAY realizados através da operativa QR Code ou NFC, ou através de devices MB WAY pulse. Serão consideradas compras online os pagamentos MB WAY feitos através da operativa número de telefone. As compras com cartões MB NET não são válidas para a campanha.
- 2.3. Apenas as compras iguais ou superiores a 5€ são válidas para a campanha.
- 2.4. A lista de comerciantes aderentes à campanha poderá ser consultada através do link www.mbway.pt/black-friday/. Poderão excluir-se as lojas franchisadas dos comerciantes aderentes.
- 2.5. Para efeitos da campanha, as transações serão consideradas de acordo com o período horário registado pela SIBS FPS.

2.6. As compras com pré-autorização são válidas desde que o momento em que são feitas e a sua finalização decorram dentro do prazo da campanha, entre as 00h00 do dia 20 de novembro e as 23h59 do dia 27 de novembro de 2023. A data limite de aprovação das compras não pode ser após as 23h59 do dia 4 de dezembro de 2023. Estes horários são referentes a Portugal Continental.

2.7. As compras devolvidas não serão contabilizadas.

2.8. Adicionalmente, os participantes deverão dar o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais para efeitos de comunicação de ofertas e promoções.

2.9. Como a oferta será feita através da dinâmica CHALLENGE, todos os participantes terão de estar inscritos ou inscreverem-se no CHALLENGE até ao dia 27 de novembro de 2023.

2.10. Para efeitos de comunicação aos premiados, os utilizadores serão contactados via Newsletter, SMS ou notificação no CHALLENGE.

2.11. Adicionalmente, ao participarem nesta campanha os participantes aceitam a partilha do número de telemóvel com que foi realizada a compra entre a SIBS e os Parceiros. Esta partilha de informação destina-se somente para apuramento dos vencedores, do valor total para atribuição do cashback e para transferência do prémio na conta CHALLENGE associada ao serviço MB WAY utilizado para pagamento.

3. OFERTA

3.1. A oferta está limitada ao montante de 50 000€, pelo que este valor será dividido proporcionalmente ao número de compras efetuadas nos comerciantes aderentes, durante o período da campanha, por todos os utilizadores MB WAY elegíveis (conforme descrito no ponto “2. PARTICIPAÇÃO”.

3.2. A campanha terá 50 000€ de oferta, valor este que será distribuído na totalidade.

3.3. Não existe número máximo de participantes nem máximo de compras elegíveis.

4. TRANSFERÊNCIA DO VALOR

4.1. A transferência da oferta será realizada através de um voucher com o valor monetário correspondente ao valor do prémio de cada participante. Ao raspar o voucher, o valor será acumulado no saldo do CHALLENGE, que poderá ser depois transferido para a conta bancária do cartão predefinido para receber transferências imediatas no MB WAY do participante, segundo as regras de resgate de valor em vigor no CHALLENGE.

4.2. A disponibilização do voucher ocorrerá no prazo máximo de 30 dias após o término da campanha.

4.3. Os vouchers terão uma validade de 15 dias após a sua disponibilização no CHALLENGE, devendo ser raspados durante este período.

5. OUTRAS CONDIÇÕES

5.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que impossibilite a manutenção da sua participação na campanha.

5.2. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua atualização na campanha dedicada do CHALLENGE e/ou no link da biografia do Instagram.

5.3. Qualquer pedido de esclarecimento adicional sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail: mbway@sibs.pt.

| MARCA | URLs | GRUPO | SECTOR | STATUS (ONL / FIS) |
|---------------------|---|------------------|-----------------------------|------------------------|
| #SEATHEFUTURE | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| 360HYPER | https://www.360hyper.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online |
| 58 SURF | | Grupo Despomar | RETALHO MODA | Físico |
| A MARMITA | https://www.amarmita.pt/ | | DELIVERY & TAKE AWAY - APPS | Online |
| ADIDAS | | Grupo GNG | RETALHO MODA | Físico |
| AGRILOJA | https://agriloja.pt/ | | DECORAÇÃO, CASA & JARDIM | Online/Físico |
| ALMEDINA | https://www.almedina.net/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online/Físico |
| ASIA CAFE | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| AUCHAN | https://www.auchan.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online/Físico |
| AVENIDA | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| AXA PARTNERS | https://www.viagemsegura.pt/pt | | SEGURADORAS | Online |
| BAZAR DESPORTIVO | https://www.bzronline.com/pt/ | | DESPORTO | Online/Físico |
| BELLALISA VALMOR | | Grupo Fullest | RESTAURANTES | Físico |
| BERTRAND | | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Físico |
| BETANO | https://www.betano.pt/ | | JOGOS E CASINOS | Online |
| BILLABONG | | Grupo Despomar | RETALHO MODA | Físico |
| BOGANI ONLINE STORE | https://www.bogani.pt/pt/ | NEWCOFFEE | RETALHO ALIMENTAR | Online |
| BOLT FOOD | https://bolt.eu/pt-pt/food/ | | DELIVERY & TAKE AWAY - APPS | Online |
| BYF STEAKHOUSE | | Grupo Fullest | RESTAURANTES | Físico |
| CALZEDONIA | https://www.calzedonia.com/pt/ | Grupo CLZD | RETALHO MODA | Online/Físico |
| CAPRI | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| CASA MIA | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| CASTRO | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| CENTRO XOGO | | | KIDS | Físico |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------|---------------|
| CEPSA | | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Físico |
| CINTRAMÉDICA | | | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| CLUBEFASHION | https://www.clubefashion.com/ | | RETALHO MODA | Online |
| CONCEPT CARE | | | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| CONFORAMA | https://www.conforama.pt/ | | DECORAÇÃO, CASA & JARDIM | Online/Físico |
| CM+ | https://www.cmjornal.pt/assinaturas | COFINA MEDIA | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| COYO TACO | | Plateform | RESTAURANTES | Físico |
| CP | https://www.cp.pt/passageiros/pt | | TRANSPORTES | Online |
| DAMA DE COPAS | https://www.damadecopas.com/ | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| DECENIO | | | RETALHO MODA | Físico |
| DOCKERS | | Grupo GNG | RETALHO MODA | Físico |
| DOMINO'S | https://www.dominospizza.pt/ | | RESTAURANTES | Online/Físico |
| EDITORIAL PRESENÇA | https://www.presenca.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online/Físico |
| EDP | https://www.edp.pt/particulares/ | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Online/Físico |
| EL CORTE INGLÉS | https://www.elcorteingles.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online/Físico |
| ERICEIRA SURF SHOP | | Grupo Despomar | RETALHO MODA | Físico |
| ESCOLA VIRTUAL | https://www.escolavirtual.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online |
| ESTE OESTE | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| EVIO | https://evio.pt/ | | MOBILIDADE ELÉTRICA | Online |
| FACTOR ENERGIA | https://factorenergia.pt/ | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Online |
| FALCONERI (GRUPO CLZD) | https://www.falconeri.com/pt/ | Grupo CLZD | RETALHO MODA | Online/Físico |
| FARMÁCIA DO CALVÁRIO | | FARMÁCIA FONTES PEREIRA DE MELO | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| FARMÁCIA FONTES PEREIRA DE MELO | | FARMÁCIA FONTES PEREIRA DE MELO | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| FARMÁCIA GUERRA RICO | | FARMÁCIA FONTES PEREIRA DE MELO | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| FARMÁCIO QUÍMIA | | FARMÁCIA FONTES PEREIRA DE MELO | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Físico |
| FLIXBUS | https://www.flixbus.pt/ | | TRANSPORTES | Online/Físico |
| FNAC | https://www.fnac.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| GALP | | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Físico |
| GARRAFEIRA NACIONAL | | | RETALHO BEBIDAS | Físico |
| GLASSDRIVE | | | AUTOMOVEIS | Físico |
| GLOVO | https://glovoapp.com/pt/pt/ | | DELIVERY & TAKE AWAY - APPS | Online |
| GOLDPET | https://goldpet.pt/ | | PETS | Online |
| GRADIVA | https://www.gradiva.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|--------------------------|---------------|
| GUERIN - RENT A CAR, LDA | https://www.guerin.pt/pt/ | | AUTOMOVEIS | Online |
| HAPPY SOCKS | | Expolândia | RETALHO MODA | Físico |
| HF HOTELS | https://www.hfhotels.com/pt/ | | HOTÉIS | Online/Físico |
| HOMA | https://www.homa.pt/ | | DECORAÇÃO, CASA & JARDIM | Online/Físico |
| HONORATO | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| HOTEIS VILA GALÉ | https://www.vilagale.com/pt/ | Vila Galé | HOTÉIS | Online/Físico |
| HUAWEI | https://consumer.huawei.com/pt/ | | TECNOLOGIA | Online |
| HUSSEL | https://www.hussel.pt/ | | RETALHO ALIMENTAR | Online/Físico |
| IMPETUS | https://www.impetusunderwear.com/pt/ | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| INSTITUTOPTICO | https://www.institutoptico.pt/ | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| INTERMARCHÉ (ITMP ALIMENTAR, S.A.) | https://www.intermarche.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online/Físico |
| INTIMISSIMI (GRUPO CLZD) | https://www.intimissimi.com/pt/ | Grupo CLZD | RETALHO MODA | Online/Físico |
| IPANEMA | https://shop.ipanemaportugal.com/ | Expolândia | RETALHO MODA | Online |
| IZANAGI | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| JERONYMO | | | RESTAURANTES | Físico |
| JOM | https://www.jom.pt/ | | DECORAÇÃO, CASA & JARDIM | Online/Físico |
| JUST SUSHI | | Grupo JustSushi | RESTAURANTES | Físico |
| LANIDOR (GRUPO LNDR) | https://www.lanidor.com/ | Grupo Lanidor | RETALHO MODA | Online/Físico |
| LANIDOR KIDS | https://www.lanidor.com/pt/crianca | Grupo Lanidor | RETALHO MODA | Online/Físico |
| LE BILLET | https://lebillet.eu/?l=pt_pt | | BILHETEIRAS | Online |
| LEVIS | | Grupo GNG | RETALHO MODA | Físico |
| LION OF PORCHES | | | RETALHO MODA | Físico |
| LOCAL KITCHEN | | | RESTAURANTES | Físico |
| MAGNOLIA | | | RETALHO MODA | Físico |
| MANGIA MANGIA (PLATFORM) | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| MANGO | | Grupo Unifato | RETALHO MODA | Físico |
| MANO A MANO | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| MAPFRE SANTANDER PORTUGAL SEGUROS SA | | | SEGURADORAS | Físico |
| MEDIAMARKT | https://mediamarkt.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| MELISSA | https://www.melissaportugal.com/ | Expolândia | RETALHO MODA | Online |
| MEO | https://www.meo.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| MEO BLUETICKET | https://blueticket.meo.pt/ | | BILHETEIRAS | Online |
| MERCADÃO | https://mercadao.pt/store/pingo-doce | | SUPERMERCADOS | Online |
| MEX FACTORY | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| MIKE DAVIS | https://mikedavis.pt/pt/ | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| MINIPREÇO ONLINE | https://www.minipreco.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online |
| MOULINEX | | Grupo SEB | TECNOLOGIA | Físico |
| NAU HOTELS | https://www.nauhotels.com/ | | HOTÉIS | Online/Físico |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------|---------------------------|---------------|
| NEGOCIOS PREMIUM | https://www.jornaldenegocios.pt/assinaturas | COFINA MEDIA | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| NOLITA FOODS | https://www.nolitafood.com/ | | RETALHO ALIMENTAR | Online |
| NOS | https://www.nos.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| O MELHOR CROISSANT DA MINHA RUA | | | RESTAURANTES | Físico |
| O TAL | | | RETALHO ALIMENTAR | Físico |
| OBSERVADOR | https://observador.pt/ | | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| ODISSEIAS | https://www.odisseias.com/ | | PRESENTES E EXPERIENCIAS | Online |
| OLHAR DE PRATA | https://olhardeprata.pt/ | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| PC DIGA | https://www.pcdiga.com/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| PENGUIN RANDOM HOUSE | https://www.penguinlivros.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online |
| PERFUMES E COMPANHIA | https://www.perfumesecompanhia.pt/ | | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Online/Físico |
| PESTANA HOTEL GROUP | https://www.pestana.com/pt | Pestana Hotel Group | HOTÉIS | Online/Físico |
| PÉTIS | https://www.petis.pt/ | | PETS | Online |
| PINGO DOCE | https://www.pingodoce.pt/ | | SUPERMERCADOS | Online/Físico |
| PLUG4US | https://plug4us.com/ | | MOBILIDADE ELÉTRICA | Online |
| POKE HOUSE | | | RESTAURANTES | Físico |
| PONTO NEGRO | | Grupo Unifato | RETALHO MODA | Físico |
| PORTO EDITORA | https://www.portoeditora.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online/Físico |
| PRIO | | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Físico |
| PROZIS | https://www.prozis.com/pt/pt | | SUPLEMENTAÇÃO DESPORTIVA | Online |
| PÚBLICO | https://www.publico.pt/ | | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| RADIO POPULAR | https://www.radiopopular.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| RECORD PREMIUM | https://www.record.pt/assinaturas | COFINA MEDIA | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| REPSOL | | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Físico |
| RIBALTA | | Platèform | RESTAURANTES | Físico |
| ROWENTA | https://www.rowenta.pt/ | Grupo SEB | TECNOLOGIA | Online |
| RUBI GAS | https://www.rubisgas.pt/pt/ | | ENERGIA & COMBUSTIVEIS | Online |
| SÁBADO | | COFINA MEDIA | MEDIA & NEWSPAPERS | Físico |
| SABORISTA (SUMOL+COMPAL) | https://www.saborista.pt/ | | RETALHO BEBIDAS | Online |
| SACOOR OUTLET (GRUPO SCR) | | Grupo Sacoor | RETALHO MODA | Físico |
| SACOOR BLUE (GRUPO SCR) | | Grupo Sacoor | RETALHO MODA | Físico |

| | | | | |
|--------------------------|---|------------------|-----------------------------|---------------|
| SAMSUNG | https://www.samsung.com/pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| SANZALA COFFEE ROASTERS | | NEWCOFFEE | RETALHO ALIMENTAR | Físico |
| SHAECO | https://www.shaecoshop.com/pt/ | | SAUDE, BELEZA & BEM ESTAR | Online |
| SOI | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| SOMETHINGELSE | https://somethingelse.pt/ | Expolândia | RETALHO MODA | Online |
| SPICE UP | https://www.spiceup.pt/ | Expolândia | RETALHO MODA | Online |
| SPORTZONE | https://www.sprintersports.com/pt | | RETALHO MODA | Online/Físico |
| STAPLES | https://www.staples.pt/pt/pt | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online/Físico |
| SUSHI CAFÉ | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| SUSHI CORNER | | GRUPO SUSHI CAFÉ | RESTAURANTES | Físico |
| SUSHI EM TUA CASA | https://www.sushiemtuacasa.pt/ | | RESTAURANTES | Online/Físico |
| TALHO BURGUER | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| TALHO DO MERCADO | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| TEZENIS (GRUPO CLZD) | https://www.tezenis.com/pt/ | Grupo CLZD | RETALHO MODA | Online |
| THE FASHION OUTLET | | Grupo Unifato | RETALHO MODA | Físico |
| THROTTLEMAN (GRUPO LNDR) | https://www.throttleman.com/ | Grupo Lanidor | RETALHO MODA | Online/Físico |
| TICKETLINE | https://ticketline.sapo.pt/ | | BILHETEIRAS | Online |
| TV GUIA | https://assinaturas.xl.pt/tv_guia | COFINA MEDIA | MEDIA & NEWSPAPERS | Online |
| UBER | https://www.uber.com/pt/pt-pt/ | | TRANSPORTES | Online |
| UBER EATS | https://www.ubereats.com/pt | | DELIVERY & TAKE AWAY - APPS | Online |
| UP STYLE | | Grupo Unifato | RETALHO MODA | Físico |
| VASKUS GRILL | | Grupo Fullest | RESTAURANTES | Físico |
| VENCA | https://www.venca.pt/ | | RETALHO MODA | Online |
| VITAMINAS (PLATEFORM) | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| VODAFONE | https://www.vodafone.pt/ | | TECNOLOGIA | Online/Físico |
| WOK TO WALK (PLATEFORM) | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| WOOK | https://www.wook.pt/ | | LIVRARIAS & PAPELARIAS | Online |
| WOW | https://www.wow.pt/ | | CULTURA & LAZER | Online/Físico |
| XTRACARS | https://www.xtracars.pt/ | | AUTOMOVEIS | Online |
| ZAXY | https://www.zaxy.pt/ | Expolândia | RETALHO MODA | Online |
| ZERO ZERO | | Platform | RESTAURANTES | Físico |
| ZOMATO | https://www.zomatoportugal.com/ | | DELIVERY & TAKE AWAY - APPS | Online |
| ZUMUB | https://www.zumub.com/PT/ | | SUPLEMENTAÇÃO DESPORTIVA | Online |