

CAMPANHA MB WAY X HEINEKEN - Termos e Condições

1. DEFINIÇÕES

1.1. Campanha “CAMPANHA MB WAY X HEINEKEN”: denominação da presente campanha MB WAY promovida pela SIBS em parceria com a Central de Cervejas.

1.2. Participante: Qualquer utilizador MB WAY que tenha dado o devido consentimento relevante para o funcionamento da campanha. A SIBS reserva-se o direito e assume a obrigação de verificar a identificação dos participantes de forma a garantir a elegibilidade dos mesmos para a atribuição de prémios. Excluem-se desta campanha todos os colaboradores e fornecedores do Grupo SIBS, ou outras pessoas com exercício profissional direta ou indiretamente relacionado com a organização.

1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, S.A., com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 - 1649 - 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.

1.4. Prazo de Duração: A Campanha “CAMPANHA MB WAY X HEINEKEN” estará ativa de 15 de junho a 11 de julho de 2021.

2. PARTICIPAÇÃO

2.1. Durante o período compreendido entre as 00h00 do dia 15 de junho de 2021 e as 23h59 do dia 11 de julho de 2021 (horário referente a Portugal Continental, 22h59 no Arquipélago dos Açores), os participantes que efetuarem compras utilizando MB WAY, ficam habilitados a receber um pack de 360 cervejas (264 garrafas 25cl Heineken + 96 garrafas 25cl Heineken 0.0) nos dias dos jogos de Portugal na fase de grupos (15, 19 e 23 de junho) e nos restantes dias 72 cervejas (48 garrafas 25cl Heineken + 24 garrafas 25cl Heineken 0.0), de 80.000 em 80.000 compras, descritas no ponto 3. destes Termos e Condições.

2.2. Para a campanha só são válidas as compras através das operativas QR Code e NFC, em qualquer comerciante. As compras com indicação do número de telemóvel ou com cartões MB NET estão excluídas da campanha.

2.3. O critério de seleção de vencedor será pela ordem segundo a qual são efetuadas as compras. Serão premiadas as compras múltiplas de 80.000 (ex.: 80.000, 160.000, 240.000,...).

2.4. Os participantes deverão dar o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais para efeitos de comunicação de ofertas e promoções MB WAY, de forma a receberem a comunicação sobre esta e outras campanhas idênticas. Não sendo concedido o consentimento para estas comunicações MB WAY, não será possível a comunicação sobre a atribuição do prémio e/ou a verificação da elegibilidade para o efeito, e como tal também não será possível a participação na campanha e o vencedor será atribuído ao(s) utilizador(es) com a(s) compra(s) imediatamente seguinte(s) a essa(s) na contagem das mesmas.

2.5. Para efeitos de comunicação dos vencedores, os participantes deverão dar o seu consentimento para a publicação do nome do premiado no site www.mbway.pt, através do primeiro e último nome associado ao MB WAY, e bem como para a notificação de prémios via Newsletter ou SMS.

2.6. Por forma a incentivar a perícia dos participantes na possibilidade da obtenção de um resultado ou premiação mais fundamentalmente alocados ao reconhecimento da sua deliberada iniciativa transacional, é assegurada aos mesmos uma divulgação do estado da campanha nos canais digitais MB WAY (com informação do nº de vencedores apurados e do nº de compras atingido até ao final do dia anterior ao da data dessa comunicação), em dois momentos cumulativos: (i) no dia anterior aos jogos de Portugal e (ii) semanalmente, às sextas-feiras.

2.7. Apenas são válidas participações de utilizadores com mais de 18 de anos, sujeito a comprovação para entrega do prémio.

3. PRÉMIOS

3.1. Os premiados são os utilizadores que fizerem a compra MB WAY n.º 80.000 e seus múltiplos.

3.2. Será apenas atribuído um prémio por dia. Ou seja, se num dia houver a compra n.º 80.000, n.º 160.000 e a n.º 240.000, etc, apenas a n.º 80.000 terá direito ao prémio.

3.3. Os premiados são notificados (via Newsletter ou SMS) e o prémio será atribuído até 30 dias depois do final do período da campanha.

3.4. Cada utilizador MB WAY só pode receber o prémio uma vez durante toda a campanha. No caso de um participante realizar mais do que uma compra premiável (múltipla de 80.000), o participante recebe o prémio referente à primeira compra e o(s) restante(s) prémio(s) será(ão) atribuído(s) ao(s) utilizador(es) com a(s) compra(s) imediatamente seguinte(s) a essa(s) na contagem das mesmas.

4. OUTRAS CONDIÇÕES

4.1 A SIBS reserva-se o direito de suspender, parcial ou totalmente, qualquer participante que incumpra as disposições constantes dos presentes Termos e Condições, e designadamente que adote algum tipo de comportamento que possa indiciar a intenção ou tentativa de manipular a campanha ou a atribuição dos prémios, ou de defraudar a entidade promotora ou quaisquer terceiros.

4.2. A SIBS não se responsabiliza por qualquer prejuízo causado pelo funcionamento e/ou alteração das condições da campanha, ou o cancelamento da mesma, salvo em caso comprovado de dolo ou negligência grosseira a si diretamente imputável.

4.3. A SIBS é independente e alheia relativamente à atividade e ao negócio do parceiro ligado à presente campanha, não respondendo por qualquer facto atinente ou decorrente das transações de compra nele realizadas.

4.4. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua divulgação com publicação em www.mbway.pt.

4.5. Qualquer pedido de esclarecimento sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail mbway@sibs.pt.

5. DADOS PESSOAIS

5.1. O tratamento dos dados pessoais é efetuado pela SIBS enquanto promotora da campanha, destinando-se exclusivamente aos efeitos previstos no presente Regulamento, respetivos apoios, serviços administrativos e faturação, ou para cumprimento de obrigações legais.

5.2. A recolha e tratamento dos dados pessoais no âmbito da presente campanha é efetuada no pleno cumprimento do disposto no **Regulamento Geral de Proteção de Dados** (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016), aplicando-se no demais os termos e condições previstos e comunicados na Política de Privacidade publicada em www.mbway.pt, e subscritos no âmbito da adesão ao MB WAY.

5.3. É, designadamente, garantida a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes na campanha bem como, nos termos da lei, os direitos de acesso, retificação e eliminação dos dados pelos seus titulares.

15 de junho de 2021